

# PRESSEINFORMATION

Köln, 15.06.2016

## Shortcutz – Die Abkürzung zu allen Social Networks

Mache spielend leicht mit nur einem Link alle Social Media–Profile über Instagram zugänglich und schaffe dadurch zusätzliche Mehrwerte für Marken & Unternehmen

Am 3. März 2016 ist es passiert: Instagram sperrt Snapchat und Telegram-Links! Die Idee zu Shortcutz wurde geboren und wurde mit unserem Team, das unter anderem aus Oguz Yilmaz (Mitgründer Y-Titty) besteht in kürzester Zeit umgesetzt um eine Bedürfnislücke zu schließen.

Mit Shortcutz können Influencer mit nur einem Link auf Instagram zu allen ihren sozialen Profilen verlinken und gewinnen somit auch die Follower auf anderen Kanälen.

Im Weiteren haben die YouTube-Influencer auch die Möglichkeit Videolinks zu integrieren, damit bspw. ihr letztes Video direkt mit ihrem Shortcutz-Link aufgerufen werden kann.

Hier ein Beispiel: <http://shortcutz.link/shortcutz>

Nicht nur ein Vorteil für die Influencer, sondern auch erhebliche Mehrwerte für Unternehmen und Marken wird mit Shortcutz angeboten:

Mit Shortcutz erhalten crossmediale Social-Media-Kampagnen mit Influencern nun wesentlich mehr Awareness. Die Wahrscheinlichkeit, dass ein User eine Influencerkampagne auf gleich allen Social Networks sieht, ist höher als je zuvor, da Shortcutz das "Folgen" erleichtert.

Mit nur ein paar Klicks, kann der Instagram-User nun auch ganz einfach das Geschehen auf den anderen sozialen Kanälen des Influencers verfolgen und bekommt binnen kürzester Zeit durchgehend einen Rundumblick ohne die Aufmerksamkeits-Kette zum Influencer zu unterbrechen.

Im Weiteren haben Influencer die Möglichkeit einen Custom-Link zu setzen, der sich perfekt für einen Affiliate-Link anbietet. Neben ihrer eigenen Website und ihren sozialen Kanälen haben also die Influencer nun auch die Möglichkeit spielend leicht Produkte besser zu vermarkten und machen ihre Kampagnen interessanter für ihre Auftraggeber.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

NWP Vermittlungs- und Handels UG (haftungsbeschränkt)

Marcel Dietz

Im Mediapark 6

50670 Köln

Tel.: 0172 – 65 23 841

Email: <mailto:marcel@shortcutz.link>

Web: <http://shortcutz.link/>

Bildmaterial zur Auswahl hier: [GoogleDrive-Link](#)